

Samráðs- og samtalsfundur bæjarstarfsmannafélaga BSRB



Akureyri, dagana 27. og 28. október

NTR félögin Delta, Vision og HK

Kannanir meðal félagsmanna kynnt á ráðstefnu NTR í
Færeyjum í apríl 2016



Úrtak í könnunum



- Send til virkra félagsmanna auk nemenda og lærlinga (alls 74.000 félagsmenn)
- Fengu svör frá 10,974 félagsmönnum rúmlega 25%
- Könnun hefur verið endurskoðuð og stytta
- 14% svarenda eru trúnaðarmenn



- Virkir félagsmenn Vision úrtak valið af handahófi (alls 185.000 félagsmenn) 3205 svara sem var 33% af úrtaki.
- Könnun gerð á netinu 3 ár í röð (annað hvert ár er könnun stærri)



frh.

- 41.337 boðið að vera með (alls 270.000 félagsmenn)
- svör frá 6.287 félagsmönnum eða rúmlega 15%
- Könnun gerð einu sinni á ári

Finnst félagsmönnum eitthvað um okkur eða hvað finnst þeim um okkur?



Delta og Vision spyrja um:

- Eru félagsmenn ánægðir með félagið?
- Þekkja þeir félagið?
- Vita þeir hver er trúnaðarmaður á vinnustaðnum?
- Veitir aðild að stéttarfélaginu öryggistilfinningu?
- Er félagið „vinsælt“ eða vel liðið?

Frh.

- Fengu nýir félagsmenn spurningu um hvort þeir vildu gerast félagar?
- Gerðu félagsmenn samanburð á öðrum félögum áður en þeir gengu í félagið og þá af hverju gengu þeir í félagið?
- Ánægju með markmið, tilgang og upplýsingar frá félaginu?
- Aðgerðir og áhrif félaganna á vinnustaðinn?
- Möguleiki á að ná sambandi við félagið á vinnustað?
- Ráðleggur þú öðrum að ganga í félagið?
- Sýnileiki félags á vinnustað?

Frh.

- Hefur félagið stefnu sem mætir framtíðarkröfum um nútíma stéttarfélag?
- Hvernig stendur félagið sig sem rödd í samfélagssumræðunni?
- Styður félagið við að gera störf í þinni grein sýnileg í samfélaginu?
- Hefur félagið stórt hlutverk í að tryggja góða menntun í þínu fagi?
- Tekur félagið þátt í að skapa gott samspil milli launafólks og atvinnurekanda?

Spyr um:

- Viðhorf til félagsins „Image“?
- Viðhorf til þeirra tilboða sem félagið veitir?
- Ráðgjöf félagsins við félagsmenn?
- Ágóði af því að vera í félaginu?
- Væntingar til félagsins?

Niðurstöður og áskoranir



- Nýliðun og halda félagsmönnum sem eru fyrir
- Sýnileiki og aukin samskipti
- Styrkja þjónustu í öllu félagin
- Að félagsmaðurinn upplifi að honum standi til boða góð þjónusta frá hægum fólki
- Að félagsmenn séu ánægðir með félagið í heild sinni
- **Og að þeir eru betri en Svíarnir**

Niðurstöður og áskoranir



- Nýliðun og að verða betri í að spyrja fólk hvort það vilji gerast félagsmenn
- Auka nærveru og aðgerðir inn á vinnustöðunum til að auka áhrif félagsins
- Vinna markvisst að því að fjölga ánægðum félagsmönnum

Niðurstöður og áskoranir

- Gera sýnilegra hvað félagið berst fyrir
- Póstur á félagamenn eftir starfsgreinum eða fagi (ekki senda allt á alla)
- Aukið framboð á námskeiðum til starfsþróunar
- Þjóða upp á ráðgjöf og þjálfun til að hjálpa félagsmanni að þróast í starfi.
- Auka tilfinningu innan félagsins fyrir þörfum og vilja félagsmanna
- Styrkja samvinnu við vinnuveitendur
- Þjóða upp á atvinnumiðlun

Mismunur milli félaganna

- HK -sveitarfélög – hafa lengsta reynslu af því að vera með kannanir
- Áhersla á að fjölga félagsmönnum (nýliðun) er mest hjá HK og Vision
- Delta fær hærri einkunn fyrir að leika stórt hlutverk í samfélaginu frekar en á vinnustaðnum
- Vision einbeitir sér fyrst og fremst að vinnustöðunum

Takk fyrir

